

## KORELACIJE GENERIČKOG SEGMENTA STRUKTURE I BROJA ZVANIČNO ODRŽANIH SPORTSKIH MANIFESTACIJA TIMSKIH SPORTOVA SA POSLOVNIM I SPORTSKIM USPJEHOM

---

### **Sažetak**

*Pitanje kvalitete istog (osnovnog) sportskog proizvoda i usluge, kao i njegove refleksije na uspješnost sportskih organizacija, ima presudan uticaj. U sportskoj djelatnosti, posebno kada je riječ o takmičarskom sportu, više nego u bilo kojoj drugoj industriji, kvalitet sportskog proizvoda, posebno osnovnog (isti sportski proizvod), vrlo je jasan i mjerljiv u vidu ostvarenog sportskog i poslovnog uspjeha. Svrha ovog istraživačkog rada je objektiviziranje potencijala i atraktivnosti osnovnog sportskog proizvoda timskih sportova nogometa, košarke, odbojke i rukometa Kantona Sarajevo u takmičarskoj sezoni 2003./04. na temelju provedenih korelacionih analiza generički značajnog segmenta strukture i broja zvanično održanih sportskih manifestacija sa poslovnim i sportskim uspjehom. Sagledavajući značaj osnovnog sportskog proizvoda unutar timskih sportova izraženog kroz generički segment strukture i broja zvanično održanih sportskih manifestacija i njegovu povezanost sa poslovnim i sportskim uspjehom moguće je kvantificirati uspješnost menadžmenta sportskih organizacija usmjerenih prema održivom razvoju u pogledu izbora generičkih strategija sa jasnim akcentom da samo „efikasnost“ sportskog uspjeha implicira „kvalitet“ poslovnog uspjeha.*

**Ključne riječi:** *korelacija, sportske manifestacije, poslovni i sportski uspjeh*

---